

# AI CHATBOT

**AI Agents – Eine Anleitung zur erfolgreichen Implementierung von AI basierten Chatbots in Unternehmen**



## 1. EINLEITUNG

Künstliche Intelligenz ist in aller Munde – und das aus gutem Grund. Die rasanten technologischen Fortschritte haben ein breites Spektrum an Chatbot-Lösungen hervorgebracht, welche Unternehmen vielfältige Einsatzmöglichkeiten bieten.

Aus unserem stetigen Austausch zwischen gateB und unseren Unternehmenskunden zeigt sich jedoch auch, dass sich die tatsächliche Adoption im Unternehmensumfeld häufig schwieriger gestaltet als erwartet. Viele Unternehmen kämpfen mit der Frage, wie sie diese neuen Technologien sinnvoll in ihre bestehenden Prozesse integrieren können. Gleichzeitig stellen Themen wie Datenschutz, Compliance, Ethik und eine fehlende, klare Unternehmensstrategie im Umgang mit KI-Lösungen erhebliche Herausforderungen dar.

Dieses Whitepaper widmet sich den zentralen Anwendungsbereichen von AI Chatbots in Unterneh-

men und gibt praxisnahe Hinweise, worauf bei der Implementierung geachtet werden muss. Es beleuchtet nicht nur die technischen und organisatorischen Voraussetzungen, sondern diskutiert auch, ob und in welchem Umfang der Bedarf an einer professionellen Beratung zu Chatbot-Lösungen besteht. Ziel ist es, Unternehmen einen umfassenden Leitfaden an die Hand zu geben, der sowohl Chancen als auch mögliche Risiken offenlegt.

Indem wir zentrale Fragestellungen wie den Umgang mit sensiblen Daten, die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben und die Schaffung einer unternehmensweiten AI-Strategie adressieren, helfen wir Entscheidungsträgern, fundierte und zukunftsweisende Entscheidungen zu treffen. Dieses Whitepaper liefert somit nicht nur einen Überblick über die aktuell verfügbaren Technologien, sondern zeigt vielmehr auch auf, wie Unternehmen die vielfältigen Potenziale von AI Chatbots optimal nutzen können.

## 2. FOKUS AUF DAS WESENTLICHE

Für eine erfolgreiche Anwendung von KI im Unternehmenskontext gilt es nicht nur die Technologie, sondern auch die Organisation auf diejenigen Themen zu fokussieren, die tatsächlichen Mehrwert bringen.

ChatGPT wurde am 22. November 2022 veröffentlicht und das Thema der künstlichen Intelligenz ist seither in jeder Organisation sowohl in konzeptionellen Strategien als auch in konkreten Umsetzungsinitiativen verankert. Zugleich bleibt KI aber ein sehr wandlungsfähiges Buzzword für alles, was man tun sollte. In den letzten zwei Jahren haben wir bei unseren Kunden diverse Ansätze und Geschwindigkeiten gesehen, und die Resultate könnten unterschiedlicher kaum sein.

Was sich hingegen als klare Tendenz in der Unterscheidung von erfolgreichen und schleppenden Initiativen abzeichnet, ist eine bewusste Auseinandersetzung mit den folgenden Faktoren:

1. Jede Organisation hat zu viele mögliche Anwendungsfelder, und nicht zu wenige.
2. Für einen erfolgreichen Einsatz von KI hilft ein Fokus auf Anwendungen, die offensichtliche Mehrwerte liefern, und die in Griffweite der aktuellen Organisation liegen.
3. Exploratives Arbeiten an Cases, die noch ausserhalb der aktuellen Reichweite liegen ist sehr wichtig. Exploration ist aber als solche zu betrachten und zu budgetieren. Der KPI hier ist der Aufbau von Know-how, sowie die Anzahl

an neuen Value Cases, die dadurch ermöglicht werden und nicht der ROI.

4. Investitionen in eine organisationsübergreifende, schnell verfügbare und regulierte Datenbasis lohnen sich immer und sollten beschleunigt werden.
5. Die Mitarbeiter lernen schnell. Sie wissen, wo ihnen KI etwas bringt, und bringen sich ein. Zuhören, Teams mit KI befähigen und die Erfolge dann aber mit klaren Fakten messen bringt Potentiale und Fehleinschätzungen schnell ans Licht.
6. Die Möglichkeiten ändern sich monatlich. Und damit kommen auch ständig neue Chancen auf.
7. Die Kosten sind noch nicht wirklich transparent und wachsen von allein. Auch hier helfen explorative Proof of Concepts (PoCs). Sie bringen Kostenstrukturen sehr schnell ins Licht.
8. Gelauncht ist schnell, die Optimierung braucht aber einen langen Atem, sowie von Anfang an begleitende, prozessuale und organisatorische Anpassungen.
9. Nicht jeder Case ist ein GenAI Case. Häufig lassen sich Mehrwerte mit klassischen Modellen sehr schnell und effektiv umsetzen.

### 90%

der Unternehmen weltweit haben in den vergangenen zwei Jahren Digitalisierungsprojekte gestartet. Dennoch wurden im Durchschnitt nur 31% der angestrebten Umsatzsteigerungen und 25% der erwarteten Kosteneinsparungen tatsächlich realisiert.

Die Mehrwerte, die mit einem Projekt und ohne ganzheitliche Transformation der gesamten Organisation erreichbar sind, sind abhängig von der Industrie. Mit Bezug auf KI-Chatbots haben sich die folgenden Kategorien aber als mittlerweile klare Wertbringer etabliert.

### 1. Interne Know-how Bots

Ein schneller, einfacher und gut kontrollierter Zugang zu internem Know-how bringt offensichtliche Mehrwerte. Auch hier kann mit einfachen Cases schnell begonnen werden, und die Adaption von dort in weitere Bereiche implementiert werden.

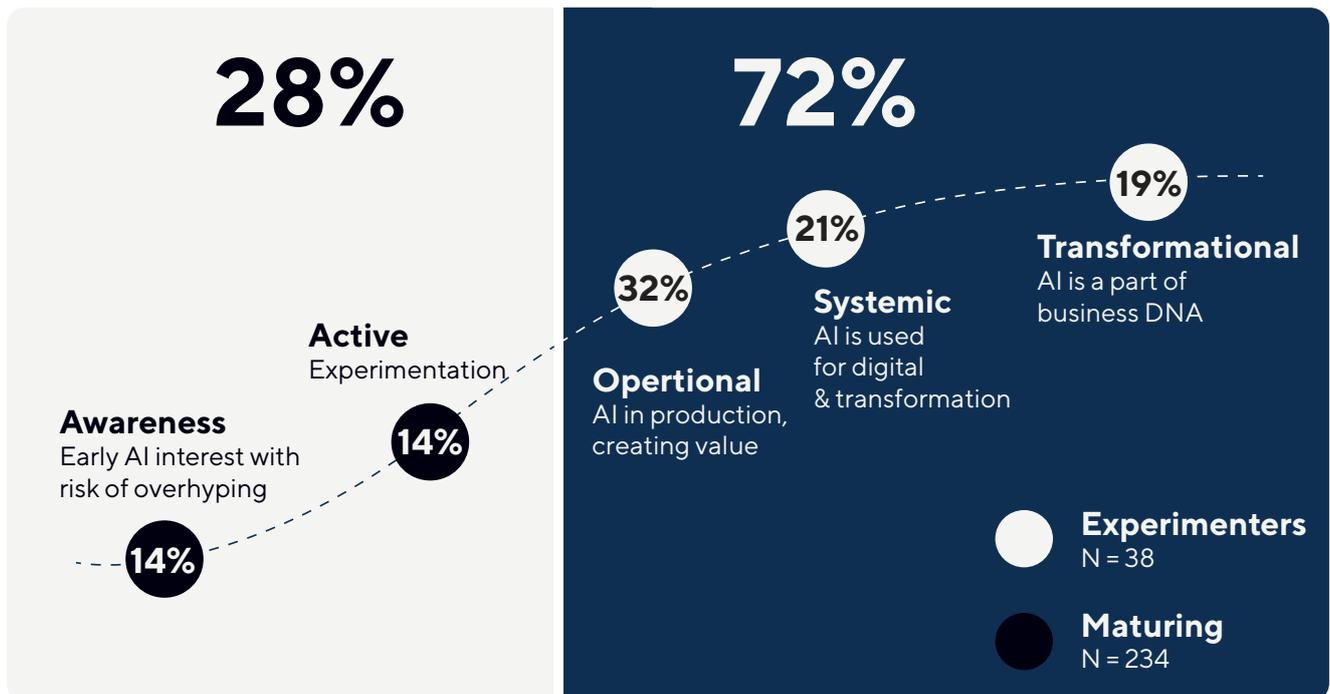
### 2. Customer Service Bot

Basierend auf einer Analyse der abgewickelten Service-Fälle lässt sich sehr schnell erkennen, welche Fälle automatisiert oder zumindest von KI unterstützt werden können. In einer ersten Stufe können Service-Mitarbeitende mit einem Agenten

unterstützt werden. Das macht sie effizienter und beschleunigt das Onboarding von neuen Mitarbeitern massiv. Und mit wachsendem Selbstvertrauen im Umgang mit der Technologie kann ein digitaler Agent gewisse Kundenanfragen auch per Voice selbst übernehmen. Die Kundenzufriedenheit und Kundenexperience sind für die initiale erfolgreiche Umsetzungen häufig der wichtigere KPIs als die eingesparten Kosten.

### 3. Digitale Verkaufsberater

Genau wie am physischen Touchpoint haben Kunden auch im digitalen Raum Fragen zu einem Angebot. Ein digitaler Verkaufsberater kann Vertriebsmitarbeitende von Beginn an unterstützen, sie gezielt befähigen und rasch auf den neuesten Stand bringen. Danach lässt er sich auch direkt im Kundenkontext einsetzen. Auch hier gilt es, den Bot nur umzusetzen, wenn zugleich die Kunden-Experience garantiert verbessert werden kann.



Gartner AI Maturity Model  
Weighted to NAICS US industry split.

## 3. ÜBERBLICK DER AI CHATBOT-TYPEN

Die derzeit technisch verfügbaren Chatbot-Typen lassen sich grob in mehrere Kategorien einteilen, die jeweils unterschiedliche Ansätze und Technologien nutzen.

Eine der grundlegendsten Varianten sind **regelbasierte Chatbots**. Diese operieren auf der Basis vordefinierter Regeln und Entscheidungsbäume, was sie ideal für einfache, strukturierte Aufgaben macht, jedoch bei komplexeren Konversationen schnell an ihre Grenzen stösst.

**Retrieval-basierte Chatbots** gehen einen Schritt weiter, indem sie auf einen grossen Pool vorgefertigter Antworten zurückgreifen und die passendste Antwort auswählen. Dieser Ansatz ermöglicht eine etwas flexiblere Reaktion auf Nutzereingaben, bleibt aber die vorhandenen Antworten beschränkt.

Da beide Ansätze nicht AI-basiert sind, werden sie in diesem Whitepaper nicht weiter behandelt.

Die aktuell fortschrittlichsten Modelle sind die **generativen Chatbots**, die auf Deep-Learning-Methoden basieren. Sie erzeugen in Echtzeit Antworten, indem sie auf umfangreiche Trainingsdaten zurück-

greifen. Diese Technologie ermöglicht eine kontextabhängige und dynamische Kommunikation, bringt jedoch auch Herausforderungen hinsichtlich der Kontrolle und Genauigkeit der generierten Inhalte mit sich.

Ein weiterer wichtiger Typ sind **hybride Chatbots**, die Elemente aus regelbasierten und generativen Ansätzen miteinander verbinden. Durch diese Kombination können sie strukturierte Abläufe abbilden und gleichzeitig auf komplexe Nutzeranfragen flexibel reagieren. Ergänzend dazu gibt es **domänen-spezifische Chatbots**, die speziell für bestimmte Branchen oder Aufgaben entwickelt wurden, um massgeschneiderte Lösungen zu bieten. Auch die Unterstützung mehrerer Sprachen spielt heute eine grosse Rolle, da mehrsprachige Chatbots den globalen Anforderungen gerecht werden und den internationalen Einsatz erleichtern.

Die rasante Entwicklung im Bereich der künstlichen Intelligenz sorgt dafür, dass sich diese Technologien kontinuierlich weiterentwickeln. Unternehmen sollten daher bei der Auswahl eines Chatbot-Typs nicht nur aktuelle Möglichkeiten, sondern auch zukünftige Entwicklungen im Blick behalten.

### Antwortsysteme im Vergleich

Von IF zu KI

Typ	Funktionsweise	Vorteile	Nachteile
Regelbasiert	IF-THEN-Logik	Einfach, vorhersehbar	Unflexibel, nicht skalierbar
Retrieval	Antwort aus Datenbank abrufen	Schnell, konsistent	Keine echten neuen Antworten
Generativ	Antwort wird dynamisch erzeugt	Kreativ, kontextsensitiv	Teils ungenau, halluziniert
Hybrid	Kombination Regel + KI	Ausgewogen, skalierbar	Komplex in Aufbau/ Pflege

## 4. ANWENDUNGSBEREICHE

Legt man die zuvor genannten Agent-Typen auf die verschiedenen Phasen der Customer Journey, lassen sich daraus konkrete und umsetzbare Use Cases ableiten. Bei gateB haben wir sechs zentrale Anwendungsfelder identifiziert – von externen Chatbots auf der öffentlichen Website bis hin zu internen Lösungen mit Anbindung an unternehmensinterne Systeme.

Entlang der Einsatzbereiche steigt die Komplexität und es stellen sich zusätzliche Fragen zu Themen wie Datenschutz, Zugriffsberechtigungen und Ethik.

Funktion	Externe Nutzer	Kunden	Interne Nutzer
<b>Marketing</b>	Web Assistant	Web Assistant	-
<b>Sales</b>		Self Service Assistant	Configurati-on Assistant
<b>Service</b>			Support Assistant
<b>Interne Enabler</b>			Onboarding Assistant, Training Assistent

### Web Assistant

Der klassische Chatbot, welcher auf der öffentlichen Webseite aufgerufen werden kann. Die AI-Integration ermöglicht es Besuchern, jegliche Informationen aus der Webseite abzufragen mit der Verlinkung zu den Quellen der Antworten.

Anwendungsbereiche:

- Unterstützung bei der Produktauswahl
- Stellenangebote
- Öffnungszeiten
- Kontaktinformationen.

### Self Service Agent

Diese Art von Chatbot bietet eine Integration in Kundensysteme und erlaubt den Kunden, individuelle Informationen abzufragen. Bereits hier kann unterschieden werden zwischen Information abfragen (passive Nutzung) und Aufträge erteilen (aktive Nutzung).

#### Mögliche Use-Cases

<b>Passive Nutzung (Read)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abfragen des Bestell-Status</li> <li>- Informationen zu den genutzten Produkten, z.B. Zinssatz Konto, Abrufen Kundenvertrag</li> </ul>
<b>Aktive Nutzung (Write)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antrag Adressänderung</li> <li>- Reklamation</li> <li>- Support-Anfrage</li> <li>- Buchungsanfragen</li> </ul>

### Onboarding Agent

Interne Anwendungsmöglichkeit für Mitarbeiter im Unternehmen. Dieser Bot bietet Unterstützung zu internen Themen und Fragestellungen und bietet zum Beispiel neuen Mitarbeitern im Onboarding Unterstützung.

Ein interner Chatbot kann Mitarbeitende effizient bei wiederkehrenden Anfragen rund um HR und interne Prozesse unterstützen, zum Beispiel bei:

- Abfrage des aktuellen Feriensaldos
- Einsicht in die Lohnabrechnung
- Unterstützung bei der Zeiterfassung
- Ersthilfe im IT-Support (z.B. Passwort zurücksetzen, Geräteprobleme)
- Einreichung und Statusabfrage von Spesen

## Training Agent

Unterstützt Mitarbeitende mit praxisnahen Trainingsinhalten für Software und Prozesse im Arbeitsalltag. Typische Anwendungsfälle umfassen:

- Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Rechnungsstellung im ERP-System
- Hilfestellung bei der Projekterfassung in Salesforce
- Weitere kontextbezogene Erklärungen zu unternehmensspezifischen Tools und Abläufen

## Configuration Agent

Bietet technische Unterstützung durch gezielte Trainingsinhalte und Dokumentationen für den täglichen Softwareeinsatz.

Typische Use Cases:

- Bereitstellung von technischen Anleitungen für Softwareentwickler
- Zugriff auf Dokumentationen für IT-Support und Systemadministration

## Support Agent

Als digitaler Verkaufssupport ermöglicht dieser Chatbot Kundenberatern einen Echtzeit-Zugriff auf Kundendaten durch die Anbindung an CRM-Systeme.

Analog zum Self Service Assistant lässt sich auch hier zwischen einer passiven Nutzung (nur Lesen) und einer aktiven Nutzung (Lesen und Schreiben von Daten) unterscheiden.

Mögliche Use-Cases	
<b>Passive Nutzung (Read)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abfrage Kunden-Historie</li> <li>- Auswertung Kundenverhalten</li> <li>- Abfrage Performance Kennzahlen</li> </ul>
<b>Aktive Nutzung (Write)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Änderung Kontaktdaten</li> <li>- Auftragserfassung</li> <li>- Initiieren Kundenprozesse (Bsp. Kontoeröffnung, Saldierung, Zahlungsauftrag)</li> </ul>

*«Unser unternehmens-interner GPT-gestützte Chatbot bietet Mitarbeitenden schnellen, sicheren Zugriff auf alle relevanten Compliance- und IT-Security-Informationen - ein klarer Mehrwert, auch im Rahmen der ISO-Zertifizierung.»*

**Sascha Salis, Brand Leadership Management AG, Group CIO & CISO**

## 5. VORAUSSETZUNGEN FÜR EINE ERFOLGREICHE AI CHATBOT IMPLEMENTIERUNG

Eine erfolgreiche Implementierung eines AI Chatbots setzt voraus, dass Unternehmen mehrere zentrale Faktoren berücksichtigen. Insbesondere bedarf es einer soliden technologischen Grundlage, klarer organisatorischer Strategien sowie fundierter Daten- und Fachkompetenzen. Um den Chatbot optimal in bestehende Prozesse zu integrieren, müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- **Klare, unternehmensweite Strategie und Vision zur Integration von AI Chatbots**  
Eine präzise Zieldefinition und ein strategischer Rahmen erleichtern die reibungslose Einbindung der Technologie in bestehende Geschäftsprozesse.
- **Frühzeitige Berücksichtigung von Datenschutz und Compliance**  
Datenschutzvorgaben und rechtliche Anforderungen müssen von Beginn an eingehalten werden, um das Vertrauen von Kunden und Mitarbeitern zu sichern.
- **Moderne IT-Infrastruktur**  
Eine nahtlose Integration der Chatbot-Lösungen ist nur möglich, wenn Unternehmen über zeitgemäße Systeme verfügen, die flexibel und skalierbar sind.
- **Robuste, zentralisierte und stets aktuelle Datenbasis:**  
Der Chatbot benötigt verlässliche, konsistente und zugängliche Daten, um präzise Antworten liefern zu können.

- **Effektives Datenmanagement**  
Eine enge Abstimmung zwischen IT und Fachabteilungen stellt sicher, dass alle relevanten Informationen strukturiert und aktuell gepflegt werden.
- **Fachliches Know-how in KI, Data Science und Softwareentwicklung**  
Dieses Wissen muss entweder intern vorhanden sein oder durch externe Experten ergänzt werden, um die technischen Herausforderungen zu meistern.

**Unsere Empfehlung:** Einstieg über Pilotprojekte

Da eine vollständige Erfüllung aller Voraussetzungen zu Beginn oft unrealistisch ist, empfiehlt sich der Start mit explorativen Pilotprojekten im geschützten Rahmen. So lassen sich technologische, organisatorische und datenseitige Aspekte schrittweise evaluieren, erste Erfahrungen sammeln und gleichzeitig intern Vertrauen in die neue Technologie aufbauen. Erfolgreiche Piloten schaffen eine belastbare Grundlage für den späteren Rollout auf breiter Basis.

**31%**

der befragten Führungskräfte gibt an, dass Künstliche Intelligenz noch nicht auf der Agenda ihres Vorstands steht. Ein klares Indiz für fehlende strategische Verankerung und unklare Zuständigkeiten in der KI-Governance auf Führungsebene.

## 6. SCHRITTE FÜR DIE ERFOLGREICHE EINFÜHRUNG EINES AI CHATBOTS

Aus unserer Erfahrung ist ein ganzheitlicher Ansatz entscheidend für den nachhaltigen Erfolg von AI-Chatbot-Initiativen. Einzelne Technologien oder isolierte Anwendungsfälle führen selten zu langfristigem Mehrwert. Stattdessen empfiehlt sich ein strukturierter End-to-End-Vorgehen, das alle relevanten Dimensionen berücksichtigt, von der strategischen Verankerung bis zur technischen Umsetzung und operativen Integration.

Der Prozess beginnt mit der Analyse der übergeordneten Unternehmensstrategie, insbesondere im Hinblick auf Kundeninteraktion, Automatisierungspotenziale und digitale Serviceerlebnisse. Darauf aufbauend wird eine zielgerichtete Datenstrategie entwickelt, die den Umgang mit strukturierten und unstrukturierten Informationen, Datenqualität sowie Verantwortlichkeiten klar definiert.

Im nächsten Schritt erfolgt die Erarbeitung eines konsistenten Daten- und Wissenskonzepts als Grundlage für die spätere Chatbot-Logik und die spätere Einbindung von Retrieval- oder Generative-AI-Komponen-

ten. Erst dann startet die eigentliche Umsetzung mit dem Chatbot-Setup, bestehend aus Konversationsdesign, Auswahl des geeigneten Technologie-Stacks sowie ersten Trainings- und Testphasen.

Ein weiterer zentraler Baustein ist die Modelloptimierung: Durch iteratives Training, Feedback-Loops und realitätsnahe Nutzertests wird die Qualität der Antworten kontinuierlich verbessert – sowohl inhaltlich als auch in Bezug auf Nutzerführung, Tonalität und Performance.

Schliesslich ist die nahtlose Integration des Chatbots in bestehende Tools, Systeme und Prozesse essenziell – etwa CRM-, ERP- oder HR-Plattformen. Nur so entsteht ein durchgängiges, nutzerzentriertes Erlebnis, das sowohl externe Kunden als auch interne Mitarbeitende effektiv unterstützt und Mehrwert schafft.

Basierend auf den Bedürfnissen der Unternehmen kann gateB bei allen oben genannten Themen unterstützen, oder nur punktuell falls gewisse Bereiche bereits definiert und umgesetzt sind.

### Value Use Case

Datenstrategie & -konzept	Chatbot Setup	Modell-Optimierung	Integration und Skalierbarkeit	Strategische Führung
<p>Hochwertige Daten sind entscheidend für eine optimale Chatbot-Leistung. Durch die Aufbereitung und Bereinigung Ihrer Daten können Sie Inkonsistenzen beseitigen und eine hohe Genauigkeit während des gesamten Betriebs des Chatbots sicherstellen. Darüber hinaus können Modelle gezielt auf Ihre Branche und spezifischen Anwendungsfälle trainiert werden, wodurch der Chatbot effektiver auf Ihre individuellen geschäftlichen Anforderungen eingehen kann.</p>	<p>Um sicherzustellen, dass Ihr Chatbot perfekt zu Ihren Geschäftszielen und Nutzererwartungen passt, können Sie seine Regeln und sein Verhalten individuell anpassen. Zudem lassen sich Antworten formatieren und personalisieren, um präzise, kontextbezogene Interaktionen zu gewährleisten. Durch sichere Zugriffskontrollen wird sichergestellt, dass nur autorisierte Nutzer das System zuverlässig und sicher nutzen können.</p>	<p>Die Wahl des richtigen Modells ist entscheidend für eine erfolgreiche Chatbot-Implementierung. Sie erhalten Unterstützung bei der Auswahl des optimalen Modells und beim Wechsel zu einem neuen Modell, falls erforderlich, um mit veränderten Anforderungen Schritt zu halten. Nach der Inbetriebnahme kann Ihr Chatbot kontinuierlich verbessert und optimiert werden, mit regelmäßigen Updates und Erweiterungen, die eine erstklassige Leistung sicherstellen.</p>	<p>Die nahtlose Integration Ihres Chatbots in bestehende Tools, Plattformen und Workflows ermöglicht eine reibungslose Verbindung zwischen Systemen. Mit dem Wachstum Ihres Unternehmens kann der Chatbot durch skalierbare, modulare Upgrades flexibel erweitert werden, um neue Funktionen und Anforderungen optimal zu erfüllen.</p>	<p>Erfahrene strategische Beratung unterstützt Sie bei der Implementierung, Skalierung und Optimierung Ihres Chatbots. Mit professioneller Expertise treffen Sie fundierte Entscheidungen in jeder Phase, um den maximalen Wert zu erzielen und das volle Potenzial Ihres Chatbots auszuschöpfen.</p>

## 7. FAZIT

KI-Chatbots sind für moderne Unternehmen, die ihre Interaktionen mit Kunden verbessern möchten, unverzichtbare Werkzeuge geworden. Um das volle Potenzial von KI-Chatbots auszuschöpfen, müssen Unternehmen diese zentralen Faktoren priorisieren:

- **Datenschutz:** Die Gewährleistung, dass Kundendaten mit höchster Sicherheit behandelt werden, ist entscheidend. Die Implementierung von Verschlüsselungsprotokollen und regelmässigen Audits kann vor Verstössen schützen.
- **Compliance:** Die Einhaltung relevanter Vorschriften, wie GDPR oder CCPA, ist unerlässlich. Dies umfasst transparente Datennutzungsrichtlinien und das Einholen der ordnungsgemässen Zustimmung der Benutzer.
- **Unternehmensweite Strategie:** Die Integration von KI-Chatbots sollte Teil einer umfassenden digitalen Transformationsinitiative sein. Die Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen erhöht die Effektivität der Chatbot-Einführung.

Darüber hinaus ist die Nutzung geeigneter Technologien grundlegend für den Erfolg von Chatbots.

Fortschrittliche Plattformen wie Google Dialogflow oder Microsoft Bot Framework bieten robuste Rahmenbedingungen für die Entwicklung und Pflege von Chatbots. Effektive Datenmanagementpraktiken, wie zentrale Datenbanken und Echtzeitanalysen, stellen sicher, dass Chatbots optimal funktionieren.

Es ist wichtig, den Fortschritt der KI im Blick zu behalten, einschliesslich neuer Algorithmen, innovativer Anwendungen und aufkommender Trends. Ständiges Lernen und Anpassen ermöglichen es Unternehmen, ihre Chatbot-Lösungen zu verfeinern, wodurch sie intuitiver und reaktionsfähiger werden. Dieser proaktive Ansatz maximiert nicht nur den Nutzen von Chatbots, sondern positioniert Unternehmen auch an der Spitze der technologischen Entwicklung.

Abschliessend lässt sich sagen, dass KI-Chatbots eine transformative Chance für Unternehmen darstellen, die ihren Kundenservice und ihre Betriebseffizienz revolutionieren möchten. Durch den Fokus auf Datenschutz, regulatorische Compliance, strategische Integration und die Nutzung modernster Technologie können Unternehmen diese intelligenten Systeme erfolgreich implementieren und davon profitieren.

*«In unseren Kundenprojekten sehen wir, dass wir mit KI dann den grössten sichtbaren Nutzen generieren, wenn die Use Cases sehr spezifisch und klar auf einen konkreten Wertbeitrag fokussiert sind, Menschen richtig befähigt werden und zugleich eine fundierte Datengrundlage erschaffen wird.»*

**Marco Wyler, Managing Director**



## GateB auf einen Blick

**5**

Niederlassungen auf 3 Kontinenten

**2009**

Gegründet in der Schweiz

**5**

Digitalexperten, Data Scientists und Software Engineers

**120 +**

Langjährige internationale Kund:innen

**Alle**

Branchen

**25**

Führende Software-Partner

Wir sind ein Beratungs- und Implementierungsunternehmen, das nationale und internationale Firmen befähigt, das Digitalpotenzial zu erschliessen und dabei ihre Kunden- und Investorenbeziehungen schneller und smarter zu gestalten.

Mit dem intelligenten Einsatz von Daten und Technologien transformieren wir relevante Geschäftsprozesse und generieren einen quantifizierbaren Mehrwert für internationale Unternehmen und Marken.

# gateB

Transforming Digital  
into Value

### gateB AG

Sennweidstrasse 35  
6312 Steinhausen  
+41 41 748 64 00  
info@gateb.com

### gateB GbmH

Großer Burstah 42  
20457 Steinhausen  
+49 40 22636 5830  
germany@gateb.com

### gateB Consulting Inc.

815 Hampton Drive, Unit 1B  
Venice, CA 90291  
+1 310 536 8323  
info-us@gateb.com

### gateB Singapore Pte. Ltd.

15 Beach Road  
Singapore 189667  
+65 9335 0286  
info@gateb.com