



## ZEISS Brand-Portal für ein konsistentes und inspirierendes Markenerlebnis

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Industrial Quality & Research, Medical Technology, Consumer Markets und Semiconductor Manufacturing Technology erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von über 6,4 Milliarden Euro.

### HERAUSFORDERUNG

**Die Marke erlebbar machen und Anwendungen im Alltag vereinfachen**

ZEISS wollte die Marken- und Marketingkommunikation einerseits effektiver, andererseits konsistenter und effizienter

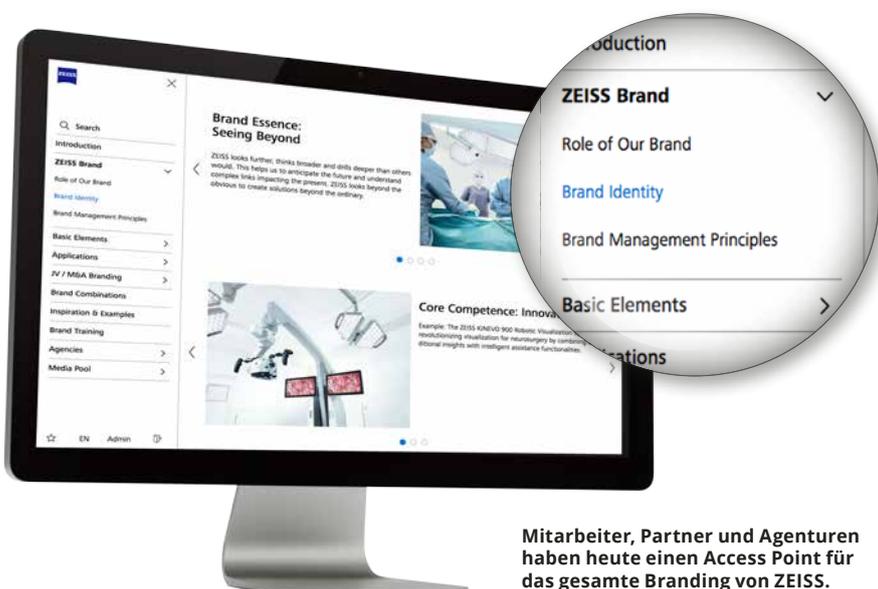
gestalten und ein inspirierendes Markenerlebnis auf allen Touchpoints, insbesondere auf den digitalen, schaffen. Als globaler und weitverzweigter Konzern stand ZEISS vor der Herausforderung, dass sich Inhalte rund um das Thema Marke auf unterschiedlichen Plattformen befanden. Es fehlte an Transparenz

über die vorhandenen Assets, und auch die Einhaltung von Richtlinien gestaltete sich schwierig, was einen konsistenten Markenauftritt erschwerte. Die Marke ZEISS, Informationen über Updates, neue Richtlinien oder Best-Practice-Beispiele konnten nicht effizient global vermittelt werden.

### LÖSUNG

**Ein digitales und nutzerfreundliches Brand-Portal als alleiniger Access Point**

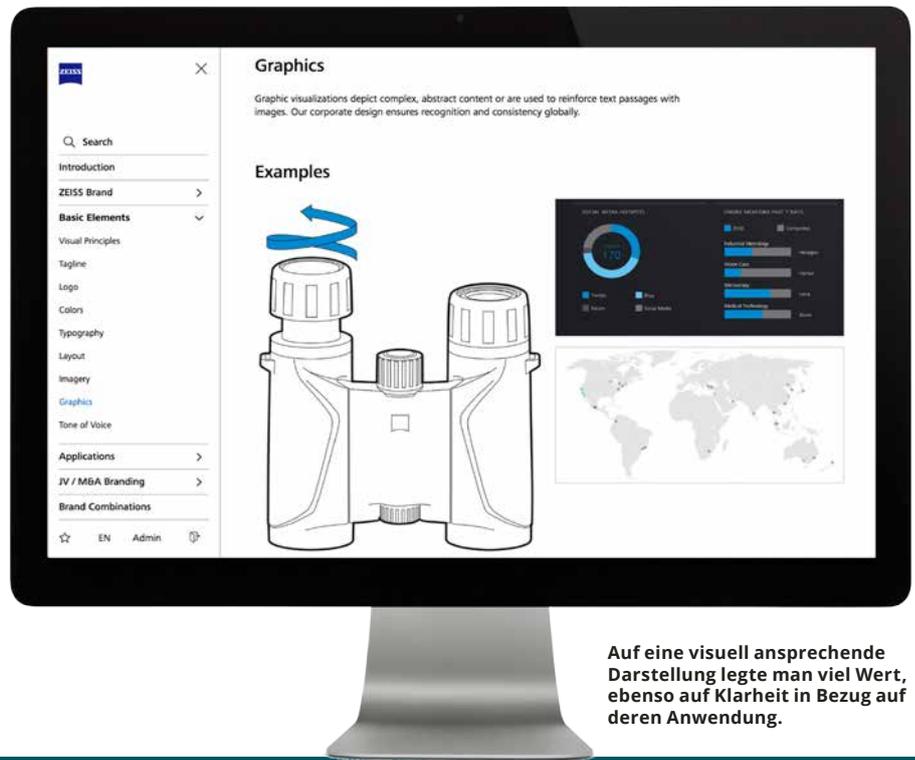
Mit dem Implementieren eines Brand-Portals sind nun alle Inhalte rund um das Thema Marke für interne und externe Nutzergruppen, wie zum Beispiel Agenturen, zentral an einem Ort gebündelt und jederzeit abrufbar. Ganz wesentlich war dabei für ZEISS die Ausrichtung auf den Nutzer (User-Centricity). Das Markenerlebnis musste auch nach innen stimmen. Auf eine einfache und intuitive Bedienung des Portals und eine visuell ansprechende Darstellung im



**Mitarbeiter, Partner und Agenturen haben heute einen Access Point für das gesamte Branding von ZEISS.**

Sinne der Marke ZEISS und der Corporate-Design-Elemente legte man viel Wert, ebenso auf Klarheit in Bezug auf deren Anwendung, beispielsweise im E-Mail-Marketing, in Online-Bannern, Filmen, Postern oder Anzeigen. Mitarbeiter, Partner und Kreativagenturen haben heute einen Access Point für das gesamte Branding von ZEISS. Logo, Templates, Bilder und andere Medien können in wenigen Klicks heruntergeladen und verwendet werden. In einem Best-Practice-Bereich können die Mitarbeiter sich ebenso orientieren wie anhand zahlreich vorhandener Trainingsmaterialien.

An allen Touchpoints zeigt sich der einheitliche Markenauftritt, was letztlich ein emotionales, modernes und inspirierendes Markenerlebnis für die ZEISS-Kunden gewährleistet.



### Vorteile eines Brand-Portals:

- Ein Single Point of Access für alle Fragen rund um die Marke ZEISS
- Portal ist nutzerfreundlich in der Bedienung und der Struktur
- Transparenz über alle Materialien, wie beispielsweise Templates und Bilder
- Markenkonforme Assets überall und jederzeit zugänglich
- Best-Practice- und Trainingsbereiche für Austausch und Inspiration in der globalen Organisation
- Schnelles Auffinden von Assets dank Funktionen wie «Meine Favoriten»
- Ermöglicht effizientes, globales Agenturmanagement
- Zentrale Support-Anlaufstelle für Branding-Fragen

# gateB

Transforming Digital  
into Value

**Als Beratungs- und Implementierungsunternehmen ermöglicht gateB ihren Kunden, die digitalen Chancen richtig zu nutzen und ihre Kundenbeziehungen schneller, intelligenter und besser zu gestalten.**

**gateB unterstützt ihre Kunden in folgenden Bereichen:**

#### Social Listening

Themen kennen und für das Geschäft nutzbar machen

#### Customer Intelligence

Kundenwissen generieren und umsetzen

#### Customer Engagement

Mit Kunden bedürfnisgerecht interagieren

#### Marketing Automation

Zielgruppen gezielt und effizient ansprechen

#### Marketing Resource Management

Marketingprozesse effizienter gestalten

#### Content Management

Inhalte einmal erstellen und automatisiert ausspielen

#### Multichannel Publishing

Content über alle Kanäle integriert vermitteln

#### gateB AG

Sennweidstrasse 35  
6312 Steinhausen  
+41 41 748 64 00, info@gateb.com

#### gateB Consulting Inc.

12130 Millennium Drive, FL 3  
Los Angeles, CA 90094  
+1 310 526 8323, info-us@gateb.com

#### gateB (Singapore) Ltd.

15 Beach Road  
Singapore 189667  
+65 9335 0286, info@gateb.com