

# Café Royal

## Mit einem Brand-Portal zu einem starken Markenauftritt



Café Royal ist eine Marke der Delica AG, einer der grössten Schweizer Röstereien und vor allem bekannt für ihre Nespresso®-kompatiblen Kaffee kapseln. Die noch junge Marke erweitert laufend ihr Angebot mit neuen Produkten und entwickelt auch die bestehenden Produkte fortwährend weiter, etwa mit neuen Kaffeesorten.

### HERAUSFORDERUNG

#### International prä sente Marke mit wachsendem Portfolio

Café Royal ist europaweit tätig und ist eine starke Marke, die geprägt ist von Nachhaltigkeit in der Kaffee produktion (Rücksicht auf Mensch und Natur) und höchster Kaffeebohnenqualität (Arabica und Robusta). Dadurch, dass Café Royal stetig neue Märkte erobert und sein Sortiment laufend erweitert und anpasst, bildet vor allem die Einhaltung der Corporate-Design- und Corporate-Identity-Vorgaben eine Herausforderung, denn ein einheitlicher Markenauftritt ist elementar, um das starke Profil zu bewahren.

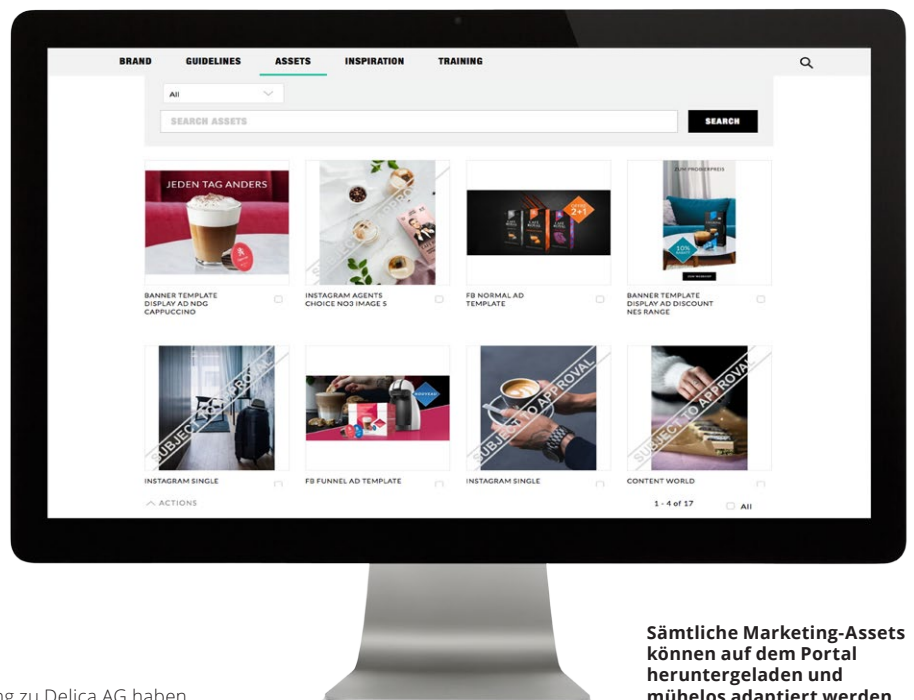
### LÖSUNG

#### Ein webbasiertes Brand-Portal mit allen Guidelines und Assets

Mit der Software BrandMaker wurde ein zentrales Brand-Portal implementiert, das sämtliche marketing- und vertriebsrelevanten Vorgaben, Assets und Templates enthält. Auf dem Portal

befinden sich sämtliche Corporate-Identity- und -Design-Guidelines und können so von den Mitarbeitern aus allen Niederlassungen weltweit rund um die Uhr konsultiert werden bzw. durch das Corporate-Team mit neuen Versionen

aktualisiert, ergänzt oder ausgetauscht werden. Im benutzerfreundlichen Portal lässt sich jedes Marketing-relevante Asset leicht finden, heruntergeladen und gegebenenfalls anschliessend an lokale Gegebenheiten adaptieren.



Sämtliche Marketing-Assets können auf dem Portal heruntergeladen und mühelos adaptiert werden.

\* Diese Marke gehört Dritten, die keinerlei Verbindung zu Delica AG haben.

## Nutzerfreundlich und qualitätsgesichert

Das äusserst nutzerfreundliche und intuitiv zu bedienende Portal ermöglicht den Niederlassungen auch das Erstellen neuer Werbemittel oder das Adaptieren bestehender an die lokalen Gegebenheiten dank einer unkomplizierten und qualitätssichernden Web-to-Publish-Funktion. Anpassungen der darunterliegenden Vorlagen sind nur im Corporate-Team im Hauptsitz möglich. Praktische Suchfunktionen (z. B. «meine Dokumente», «zuletzt benutzt», «am meisten benutzt») erleichtern zudem das Auffinden von Vorlagen und Assets.

Das Portal bietet auch eine Best-Practice-Sektion, in welcher die Nutzer für Werbemittel Best-Practice-Beispiele einsehen können. In einem Schulungsbereich werden den Mitarbeitern zudem die Schlüsselfunktionen des Portals vermittelt.

## Effizienzgewinne auf allen Ebenen

Marketing- und Kommunikationsprozesse werden dank dem Portal wesentlich effizienter, die Zusammenarbeit der einzelnen Mitarbeiter profitiert davon ebenso wie jene zwischen dem Corporate Team und den einzelnen internationalen Niederlassungen. Die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern wird durch

das Portal dank klar definierten Zugriffsrechten und Workflows ebenfalls vereinfacht. Dadurch werden wertvolle Ressourcen freigesetzt, um sich etwa dem Entwerfen von Kampagnen und Vorlagen oder sonstigen Marketingmassnahmen zu widmen.

## Ein starker, konsistenter Markenauftritt – über alle Länder

Ein konsistenter Markenauftritt mit Einhaltung von Corporate-Design- und Corporate-Identity-Vorgaben ist durch die zentrale Verwaltung jederzeit gewährleistet. Durch einfache globale Vorlagen, klar definierte Zugriffsrechte, technisch abgesicherte Approval-Prozesse und Workflows ist auch ein Höchstmass an Qualitätssicherung gegeben.



CI/CD-Richtlinien sind optisch ansprechend dargestellt und können vom Corporate Team jederzeit einfach aktualisiert werden.

## Wesentliche Vorteile des Brand-Portals:

- Optisch ansprechende und benutzerfreundliche Plattform
- Alle Guidelines, Richtlinien an einem Ort und leicht zugänglich
- Zentrale Verwaltung gewährleistet CD/CI-Konformität
- Vereinfachte lokale Adaption von Corporate-Vorlagen
- Klare Workflows und Zugriffsrechte sichern Qualität
- Messbar erhöhte Effizienzgewinne

# gateB

Transforming Digital  
into Value

**Als Beratungs- und Implementierungsunternehmen ermöglicht gateB ihren Kunden, die digitalen Chancen richtig zu nutzen und ihre Kundenbeziehungen schneller, intelligenter und besser zu gestalten.**

**gateB unterstützt ihre Kunden in folgenden Bereichen:**

### Social Listening

Themen kennen und für das Geschäft nutzbar machen

### Customer Intelligence

Kundenwissen generieren und umsetzen

### Customer Engagement

Mit Kunden bedürfnisgerecht interagieren

### Marketing Automation

Zielgruppen gezielt und effizient ansprechen

### Marketing Resource Management

Marketingprozesse effizienter gestalten

### Content Management

Inhalte einmal erstellen und automatisiert ausspielen

### Multichannel Publishing

Content über alle Kanäle integriert vermitteln

### gateB AG

Sennweidstrasse 35  
6312 Steinhausen  
+41 41 748 64 00, info@gateb.com

### gateB Consulting Inc.

12130 Millennium Drive, FL 3  
Los Angeles, CA 90094  
+1 310 526 8323, info-us@gateb.com

### gateB (Singapore) Ltd.

15 Beach Road  
Singapore 189667  
+65 9335 0286, info@gateb.com