



## Bühler Group

### Brand-Portal für konsistenten Markenauftritt und effiziente Kommunikation

Jeden Tag kommen Milliarden Menschen mit Technologien von Bühler in Berührung, um ihre Grundbedürfnisse nach Lebensmitteln, Mobilität und Kommunikation zu decken. Das Familienunternehmen Bühler, mit rund 11 000 Mitarbeitern in 140 Ländern, gehört zu den Weltmarktführern in Technologie sowie in Verfahren für die Getreideverarbeitung für Mehl und Futtermittel, aber auch für die Herstellung von Pasta und Schokolade, im Druckguss, der Nassvermahlung und Oberflächenbeschichtung.

#### AUSGANGSLAGE:

##### Verbesserte Zusammenarbeit in der Markenkommunikation

2015 hat Bühler ein Rebranding durchgeführt, was sogleich zum Anlass genommen wurde, ausgewählte Kommunikations- und Marketingprozesse – darunter das Media Asset Management, die Marketingplanung, die zentrale Verwaltung von adaptierbaren Vorlagen oder Shop-Artikel-Bestellungen – zu digitalisieren und auf einer gemeinsamen Online-Plattform abzuwickeln.

Es sollte eine neue Art der Zusammenarbeit zwischen den lokalen bzw. bereichsbezogenen Marketing- & Kommunikations-Teams und der Unternehmenskommunikation etabliert werden, die ein konsistentes Markenerlebnis gewährleistet und es gleichzeitig erleichtert, die Markenkommunikation an

regionale Gegebenheiten anzupassen. Vor dem Rebranding hatten die Marketing- und Kommunikations-Teams Werbemittel und Shop-Artikel auf vielen verschiedenen Systemen verwaltet und ihre Aktivitäten dezentral geplant, was die Unternehmenskommunikation aufwendig gestaltete. Mit Standorten auf der ganzen Welt und unterschiedlichen Systemen war es zudem eine grosse Herausforderung, stets aktualisierte, CI- und CD-konforme Guidelines und Werbemittel zu gewährleisten.

#### LÖSUNG:

##### Webbasiertes Brand-Portal jederzeit und überall verfügbar

Als Lösung wurde ein globales Brand-Portal implementiert. Nebst den Branding Guidelines finden sich auf dem Portal auch alle relevanten Assets – von Logos, Bildern, Dokumenten und Vor-

lagen bis hin zu Videos – und stehen so allen Niederlassungen und Partnern weltweit zur Verfügung.

Mit einem Web-to-Print-Modul können die Nutzer zusätzlich auch Vorlagen wie Inserate, Gruss- und Visitenkarten indi-



Im Brand-Portal finden sich alle Vorlagen und Guidelines zu Corporate Identity und Design.

visualisieren, direkt über die eingebundene Druckerei drucken lassen, herunterladen und per E-Mail (z. B. an eine Fachpublikation) weitersenden. Das Brand-Portal verfügt auch über ein Marketing-Shop-Modul, das es Mitarbeitern ermöglicht, Büromaterial und Merchandising-Artikel zu bestellen oder Printmaterial direkt im Copy Center drucken zu lassen.

### Vereinfachte Marketingprozesse

Die im Brand-Portal integrierte Media-Asset-Management-Lösung vereinfacht den Umgang mit Bildern, Videos oder anderen Dateien in vielerlei Hinsicht. Die Mitarbeiter finden die für sie bestimmten Asset schneller, können grosse Dateien, auch mit Externen, ohne FTP-Server



**Dank dem Web-to-Print-Modul lassen sich Vorlagen spielend leicht individualisieren.**

### Resultate:

- Schnellere und einfachere Zusammenarbeit zwischen weltweiten Marketingverantwortlichen und Unternehmenskommunikation
- Effizientere Marketing- und Kommunikationsprozesse im Unternehmen als auch mit externen Dienstleistern
- Maximale Nutzung von Media Assets und einfache Adaption für den lokalen Gebrauch
- Konsistenter Marketingauftritt und aktivere Gestaltung der Markenkommunikation
- Bewusstere und effizientere Nutzung begrenzter und wertvoller Ressourcen

teilen und Workflows effizienter gestalten. Fotografen laden ihre Bilder direkt im System hoch, taggen sie und weisen sie der entsprechenden Person zur Kontrolle zu. Genehmigungsprozesse werden weitestgehend automatisiert und zeitaufwendige Feedback-Schleifen via E-Mail reduziert.

Das Branding- & Marketing-Team pflegt und verwaltet die Systeme und deren Inhalte selbständig, wobei sämtliche Mitarbeiter rund um den Globus mit einem einfachen Single Sign-on Login direkten Zugriff haben. Durch die zentrale Verwaltung des Systems können die Informationen integriert und weltweit einheitlich allen Usern zur Verfügung gestellt werden. Damit ist ein

international konsistenter Auftritt der Marke ebenso garantiert wie eine effiziente Unternehmenskommunikation.



**Mitarbeiter greifen mit einem einfachen Single Sign-on auf das zentrale System zu.**

# gateB

Transforming Digital into Value

Als Beratungs- und Implementierungsunternehmen ermöglicht gateB ihren Kunden, die digitalen Chancen richtig zu nutzen und ihre Kundenbeziehungen schneller, intelligenter und besser zu gestalten.

gateB unterstützt ihre Kunden in folgenden Bereichen:

**Customer Intelligence**  
Kundenwissen generieren und umsetzen

#### Marketing Analytics

Big Data für das Geschäft nutzbar machen

#### Campaign Management

Zielgruppen gezielt und effizient ansprechen

#### Marketing Operations

Marketingprozesse einfacher gestalten

#### Multichannel Publishing

Content über alle Kanäle integriert vermitteln

#### Marketing Automation

Automatisierung sinnvoll einsetzen

#### gateB AG

Sennweidstrasse 35  
6312 Steinhausen  
+41 41 748 64 00, info@gateb.com

#### gateB Consulting Inc.

12655 W Jefferson Blvd, Fl 4  
CA 90066 Los Angeles  
+1 310 526 8323, info@gateb.com

#### gateB (Singapore) Pte. Ltd.

15 Beach Road  
Singapore 189667  
+65 9335 0286, info@gateb.com